

ПРОБЛЕМИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ ПРИ ОЦІНЦІ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Кулик А.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах економічної і політичної кризи в Україні, менеджери та власники суб'єктів господарювання, які займаються оцінкою бізнесу мають бути дуже гнучкими, легко пристосовуватися до постійних змін у зовнішньому середовищі. Також необхідно знати та розуміти існуючі сучасні підходи до оцінки вартості бізнесу, що можуть бути застосовані в Україні.

В світі існують дуже багато різних підходів до оцінки вартості бізнесу, кожен із них має певні властивості, та може бути використаний в залежності від цілей оцінки.

В свою чергу в Україні, за 25 років незалежності накопичено певний досвід у проведенні оцінки вартості бізнесу, однак методи та прийоми, що використовуються в нашій державі є вкрай обмежені. Багато з існуючих світових підходів, у нашій країні не застосовуються взагалі, або застосовуються вкрай мало, як результат – на практиці майже неможливо отримати всебічну та повну оцінку, яка б задовольнила усіх суб'єктів, хто потребує інформації про оцінку.

Визначення ринкової вартості бізнесу, а фактично – підприємства, є необхідністю для суб'єктів господарювання, що функціонують у ринковій економіці. Поясненням цього виступає той факт, що вартість підприємства – комплексний показник, необхідний для розуміння поточного стану бізнесу та перспектив його розвитку. Таким чином оцінка бізнеса, в першу чергу, необхідна для керуючих компанією, тобто менеджерам.

Сфера оцінки бізнесу дуже складна, адже для проведення якісної оцінки мало оцінити лише матеріальні активи, що знаходяться у власності підприємства. Оцінки в свою чергу потребують і нематеріальні активи, зовнішнє та внутрішнє середовище в якому функціонує підприємство тощо.

Однією з проблем, причому притаманній не лише нашій країні, а й більш розвинутим є складність отримання інформації, що необхідна для проведення оцінки. Багато даних можуть бути віднесені до комерційної таємниці, що унеможливорює їх вільне використання для цілей оцінки. Особливо це складно при проведенні порівняння підприємства, що оцінюється з підприємствами – аналогами.

Наступною проблемою є різниця в реальній та бухгалтерській вартості активів підприємства, остання, як правило, дещо нижча. В свою чергу, для оцінки деяких типів активів необхідно застосовувати спеціальні підходи та методики, що робить розрахунки з вартості бізнесу досить складними та громіздкими.